

令和2年度愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会事業実績について

1 組織運営・研修事業（2,900円）

区分	年月日	実績内容
○会議等の開催 (2,900円)	R2. 4.27 (書面開催)	幹事会 ・令和元(平成31)年度事業報告、収支決算について ・令和2年度事業計画、収支予算について
	R2. 5.20 (書面開催)	総会 ・令和元(平成31)年度事業報告、収支決算について ・令和2年度事業計画、収支予算について
	R2. 6.18 R2. 6.22 R2. 6.23	担当者会 ・観光需要回復に向けた取組について ・令和2年度におけるグリーン・ツーリズムの推進について ・愛媛型グリーン・ツーリズム体験メニューについて ・パンフレットの作成について ・愛媛型農林漁家民宿等について
		場所：東予地方局西条第2庁舎他、参集者32名

2 情報発信事業（1,446,925円）

○えひめグリーン・ツーリズムナビの運営 (1,005,259円)	R2. 4. 1～ R3. 3.31	県内グリーン・ツーリズムに関する適時的確な情報提供や住民の要望への対応を一体的に行うホームページの運営
	R3. 2～ R3. 3	「えひめグリーン・ツーリズムモデルコースパンフレット」のリニューアルに合わせ、おすすめプランの修正並びにトップページ及びおすすめプランの英語化
○体験談投稿者プレゼント (113,380円)	R2. 7～ R3. 2.28	えひめグリーン・ツーリズムナビの体験談の投稿者の中から抽選で県産品をプレゼントする企画を実施 当選者：5名(投稿数66件中) 景品：ゆきもと農園(西条市)の商品3,500円分 企画をPRするためのチラシの発行：10,000部
○パンフレットの発行 (328,286円)	R2. 9	「えひめグリーン・ツーリズムパンフレット」(2020年10月～2021年3月)の発行：4,000部
○えひめグリーン・ツーリズムサポーターの育成 サポーター登録者数：458人 (個人443人、15団体)	R2. 4. 1～ R3. 3.31	サポーターの募集啓発
	R2. 9	「えひめグリーン・ツーリズムパンフレット」(2020年10月～2021年3月)の送付
	R2. 9	体験談投稿者プレゼントのチラシの送付
	R3. 3	「えひめグリーン・ツーリズムモデルコースパンフレット」の送付
	R3. 3	「えひめ農林漁家民宿&レストランガイド」の送付

3 人材育成・普及啓発事業（666,376円）

○農林漁家民宿研修(経営者向け) (49,266円)	R2. 8. 6	場所：愛媛県生涯学習センター(松山市) 参加者：農林漁家民宿経営者他 30名 内容：農林漁家民宿経営者等を対象とした、新型コロナウイルス感染症対策を学ぶ研修会
-------------------------------	----------	---

○農林漁家民宿研修(開業者向け) (60,860円)	R2.10.26	場所：今治市伯方開発総合センター(今治市) 参加者：農林漁家民宿開業予定者他 20名 内容：農林漁家民宿の開業や運営を支援するため、開業予定者を対象に農林漁家民宿イメージ、開業に向けての心構え等を学ぶ研修会
○パンフレットの発行 (556,250円)	R3.3	「えひめグリーン・ツーリズムモデルコースパンフレット」の発行：3,000部

4 県主催の研修会等への参加・協力

○愛媛DMOと連携した誘客促進	R2.11.29～ .12.4	対象：宇和島市、伊予市 内容： ・モニターツアーの実施(1泊2日、日帰り) 南予女子旅、中予親子旅の2つのツアーを設定し、インフルエンサーを招聘 ・モニターツアーの情報発信 いよ観ネット、マチボン(Web版)、インフルエンサーのSNSにより発信
○実践者レベルアップ講座	R2.8.6	場所：愛媛県生涯学習センター(松山市) 参加者：GT協議会会員他 20名 内容：スマートフォンを使った効果的な写真の撮り方
	R3.3.5	場所：オオミシマスペース(今治市) 参加者：GT協議会会員他 21名 内容： ・愛媛県におけるワーケーションの動向調査結果 ・オオミシマスペースのワーケーションの取組紹介 ・南予地域ワーケーション誘致事業、農泊で活用できる事業の紹介
○農泊推進セミナー	R3.2.4	場所：テクノプラザ愛媛(松山市) 参加者：GT協議会会員他 24名 内容：子ども農山漁村交流プロジェクト事業とその先進事例(西予市、しまなみGT協議会、県外)について
○農泊プラン動画発信	R3.3	対象：八幡浜市、西予市、松野町、鬼北町 内容：対象地域を選定し、体験メニューや農家民宿等を2つのツアープランとしてまとめ、動画を制作。さらにHPとYouTubeに掲載。
○パンフレットの発行	R3.3	「えひめ農林漁家民宿&レストランガイド」の発行：3,000部

令和3年度愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会事業計画について

1 組織運営・研修事業

○会議等の開催

グリーン・ツーリズムを効率的かつ効果的に推進するため、事業計画等の策定、会員相互の情報共有、連携交流、先進事例の研修等を行う。

2 情報発信事業

○えひめグリーン・ツーリズムHPの運営

令和2年度に多言語化（英語表記を新規追加）したホームページを引き続き当協議会で適切に運営するとともに、必要な機能・コンテンツの追加や体験談の募集等により、効果的な情報発信を行い交流人口の増大を図る。

○えひめグリーン・ツーリズムサポーターの育成

これまでえひめグリーン・ツーリズムナビを用いて、都市住民等を「えひめグリーン・ツーリズムサポーター」として募集・登録しており、パンフレットの送付等によりサポーターへ情報発信し、交流人口の増大を図る。

○パンフレット等を活用した情報発信

令和2年度にリニューアルした、県下各地域にあるグリーン・ツーリズム体験施設や自然景観・歴史文化等の地域資源を結びつけた魅力ある個性豊かな体験メニュー等のパンフレットを活用し、都市住民等に情報発信する。

○広域連携検討会による活動

東・中・南予の各地域内のグリーン・ツーリズム推進団体などが連携して組織する広域連携でのイベント開催やPR活動等を支援する。

3 人材育成・普及啓発事業

○えひめグリーン・ツーリズムフェアの開催

グリーン・ツーリズムに対する意識の醸成と普及啓発を図るため、県内の実践者と連携し、えひめ・まつやま産業まつり等の催しに合わせ、グリーン・ツーリズム関係のパネル展示や体験ブースを設ける。

4 県主催の研修会等への協力

《参考》県主催研修会・事業等

(1) 農泊地域連携

農泊に取り組む地域の連携及び拡大を図るため、農泊の先進事例や事業の情報等の紹介をする農泊セミナーを開催し、農泊の推進を図る。

(2) 農泊を活かした受入体制整備

① 実践者のスキルアップ

実践者や組織に対して、地域資源を活かした体験メニューの磨き上げや情報発信力の向上を図るため、専門家の指導によりビジネス感覚を身につけた実践者の育成を図る。

② 愛媛DMOと連携した誘客促進

旅行会社と連携し、農業遺産の学び等を組み込んだ農泊ツアー商品を造成し、県内在住留学生等を対象としたモニターツアーにより、旅行商品としてのブラッシュアップを図る。

③ 農泊プラン動画発信

農泊を取り入れたツアー等の動画を制作し、えひめGTナビやYoutubeにて配信する。

(3) 体験メニュー誘客支援

愛媛DMOとの連携・共同により、県内体験メニューの情報誌やウェブ等の媒体を活用したプッシュ型のプロモーションを展開する。

(4) 新需要モデル創生事業

コロナ禍を踏まえ、誘客促進に向けてニーズ増が見込まれる修学旅行生、ワーケーション等の受入れや新生活用式に対応した農泊の先進モデル事例を構築し、そのノウハウを広くPR、共有することにより全県的な波及に繋げる。

■留意事項

本事業計画は、行政機関等が実施する新型コロナウイルス感染症防止対策を踏まえて適切に対応するほか、感染症収束後の需要喚起を効果的に誘導する取組みを含むものとする。