

## 評 価 基 準

項 目	評 価 の 着 眼 点	配 点
<b>①業務実施能力</b>		<b>計20点</b>
業務実施体制	・業務目的を理解し、業務の執行について必要な体制を確保しているか。	10点
同種又は類似業務の実績	・本業務と同種又は類似業務の受託実績はあるか。	10点
<b>②事業実施手法</b>		<b>計70点</b>
業務内容	・提案されている内容は、仕様書で定める条件等を満たしているか。	20点
	・手に取った人の興味を喚起し、県内外からグリーン・ツーリズムへの誘客に資するデザインとなっているか。	20点
	・モデルコースの順序や内容等が、理解しやすい表現やレイアウトとなっているか。	20点
独自提案の内容等	・仕様書に示された内容以外に、独自の提案がされているか。また、その内容は現実的かつ妥当なものか。	10点
<b>③価格評価</b>		<b>計10点</b>
見積書	・見積書は提案内容から妥当な金額等が提案されているか。	10点
<b>合 計</b>		<b>100点</b>

### 採点基準

評価	優れている A	やや優れている B	普通 C	やや劣っている D	劣っている E
配点10	10点	8点	6点	4点	2点
配点20	20点	16点	12点	8点	4点